

"Il Made in Italy è nei sapori semplici"

ACQUERELLO

Food & drink



Acquerello si occupa di risicoltura sin dal 1935 e oggi rappresenta una delle eccellenze italiane nel mondo, grazie all'unicità e alla qualità dei suoi prodotti. "È nota l'importanza del made in Italy, e il settore con le maggiori possibilità di crescita è quello alimentare", dichiara Piero Rondolino (*nella foto*), presidente di Acquerello. "In questo scenario è centrale il ruolo della cucina italiana che si caratterizza per semplicità, salubrità e valorizzazione delle materie prime. Queste sono le basi dell'alimentazione del futuro che si sta allontanando dai canoni classici di una cucina troppo elaborata, per essere quotidianamente realizzabile. I giovani chef sono quelli che meglio possono esprimere questa moderna visione". La categoria Food & drink calza quindi a pennello. "Il nostro compito di produttori di materie prime è quello di dare ai giovani chef, così come ai consumatori finali, le basi per conoscere a fondo il prodotto in modo che lo possano utilizzare valorizzandone tutte le caratteristiche. Oggi è necessario spiegare tecniche di cottura e preparazioni che rispettino le specificità delle materie prime e non le stravolgano, in modo che il risultato possa consegnare sapori perfettamente comprensibili. Di un pranzo, preferisco ricordare un piatto più che un 'percorso'".



"Investiamo 3 miliardi per la rivoluzione digitale"

INTESA SANPAOLO

Manufacturing & industry



In questi anni il gruppo Intesa Sanpaolo ha investito risorse ed energie per sostenere le migliori realtà imprenditoriali del paese e far conoscere le loro storie di eccellenza in Italia e all'estero, contribuendo al contempo al successo del made in Italy. "In particolare", spiega Teresio Testa (*nella foto*), responsabile sales & marketing imprese di Intesa Sanpaolo, "attraverso il nostro sostegno a B Heroes, un percorso di mentorship per aziende ad alto contenuto d'innovazione in collaborazione con lastminute.com Group, dimostriamo di avere a cuore la crescita delle giovani realtà imprenditoriali". In questa direzione, inoltre, la divisione Banca dei Territori ha avviato la prima edizione di Imprese Vincenti con l'obiettivo di coinvolgere le imprese di eccellenza in un programma di valorizzazione e accompagnamento alla crescita grazie al quale avranno a disposizione vari



strumenti di supporto: advisory sul posizionamento, confronto con la community Elite di Borsa Italiana (un'iniziativa che si propone di accelerare l'espansione del business attraverso un innovativo percorso di sviluppo organizzativo e manageriale) e con best practice internazionali, corsi di formazione e workshop. L'impegno è quindi quello di contribuire allo sviluppo e alla formazione di nuove risorse e di capitale umano con le competenze adatte ad affrontare le sfide della trasformazione digitale. "Per noi il digitale oggi è uno dei pilastri fondamentali del piano industriale 2018-2021 e come gruppo investiremo 1 miliardo di euro nella formazione del personale e 2,8 miliardi per il completamento della trasformazione digitale. In questo quadro si inserisce la nostra volontà di supportare i giovani talenti emergenti italiani under 30 nel Manufacturing & industry, offrendo loro gli strumenti utili a competere con i migliori talenti europei. Per il terzo anno consecutivo abbiamo anche scelto di sostenere il master in Digital transformation per il made in Italy, percorso di studi promosso da Talent Garden, la più grande piattaforma in Europa di networking e formazione per l'innovazione digitale".